

再曝安全隐患

丰田全球召回 100 万辆汽车

1 月 30 日,丰田汽车集团宣布全球召回约 100 万辆汽车。公开资料显示,在美国一地召回 75.2 万辆 Corolla 花冠与 CorollaMatrix 轿车、27 万辆雷克萨斯 IS 以及同系列车型,其中在中国内地共涉及 2.3 万台雷克萨斯 IS 系列汽车。



■ 小文

安全气囊、雨刮器摇臂有隐患

1 月 30 日,丰田汽车宣布,针对 2001 年 12 月 28 日~2004 年 5 月 3 日生产的 TOYOTACorolla、Corolla-Matrix、VOLTZ 车型的安全气囊控制总成 (ECU) 装置问题,将在北美和日本实施召回,对象车辆共计约 90.8 万辆。

《每日经济新闻》记者查阅丰田官方网站发现,此次召回是因为安全气囊控制总成中部分零件的耐电磁波性能不足,在使用过程中车辆电子零件所产生的电磁波,有可能导致该总成内的 IC 芯片受损,极端情况下安全气囊有可能在行驶过程中打开。

官方网站还显示,由于召回对象车辆未正式导入中国市场,经确认,2004 年开始在中国生产及销售的 Corolla 车辆未使用该空气囊 ECU,其他在中国生产及销售车辆上所搭载的空气囊 ECU 具有充分的耐电磁波性能,不存在同样问题,因此上述召回不涉及中国市场。

涉及中国市场的是进口型款雷克萨斯 IS 系列汽车。国家质检总局网站显示,这部分出口到中国的雷克萨斯 IS 系列汽车产于 2006 年 1 月~2011 年 9 月,由于设计原因,前风窗雨刮器摇臂如果在受到积雪等外部阻力时强行使用,雨刮器摇臂固定螺母可能会产生松动,导致固定部位产生打滑,雨刷无法正常工作,存在安全隐患。出于同样的原因,在美国的部分雷克萨斯 IS 系列车型也将被召回。

汽车召回与汽车三包的区别

■ 小文

从表面上看,汽车召回和“三包”都是为了解决汽车出现的一些质量问题,维护消费者的合法权益。但在问题的性质、法律依据、对象、范围和解决方式上是有区别的:

性质不同

汽车召回的目的是为了消除缺陷汽车安全隐患给全社会带来的不安全因素,维护公众安全;汽车“三包”的目的是为了保护消费者的合法权益,在产品责任担保期内,当车辆出现质量问题时,由厂家负责为消费者免费解决,减少消费者的损失。

法律依据不同

汽车召回是根据《产品质量法》,对可能涉及公众人身、财产安全造成威胁的缺陷汽车产品,国家有关部门制定《缺陷汽车产品召回管理规定》,维护公共安全、公众利益和社会经济秩序。汽车“三包”对经营者来讲在法律关系上属特殊的违约责任,根据《产品质量法》,对在“三包”期内有质量问题的产品,国家制定有关“三包”规

定,由销售商负责修理、更换、退货,承担产品担保责任。

对象不同

汽车召回主要针对系统性、同一性与安全有关的缺陷,这个缺陷必须是在一批车辆上都存在,而且是与安全相关的。汽车“三包”是解决由于随机因素导致的偶然性产品质量问题的法律责任。对于由生产、销售过程中



去年 10 月以来第三次宣布召回

公开资料还显示,丰田 2012 年召回车辆总数高达 500 万辆,且该公司还为此支付了约 11 亿美元的赔偿费用。据媒体报道,丰田 2012 年在美召回汽车数量超过其他任何一家汽车制造商在美召回汽车数量。这也是丰田去年 10 月以来第三次宣布召回已经出售的汽车,前两次分别召回了 743 万辆和 277 万辆。

但屡次陷入召回事件并未影响丰田汽车的销售成绩。1 月 28 日,丰田汽车公布的数据显示,2012 年汽车销售量达到 975 万辆,击败通用汽车公司夺得去年汽车销量之王的称号。

畅销车型 Corolla 面临激烈竞争

就在 30 日宣布召回当天,据报道,丰田主席 AkioToyota 不打算用相对年轻化的车型来捍卫市场,而会更依赖于有着 47 年历史的老车型 Corolla。

位于日本东京的丰田发言人 JiechengFang 表示,数年来丰田 Corolla 的销量已经接近 4000 万辆,虽然 Corolla 成为丰田在 2012 年里最畅销的车型,但由于对手的竞争和经济的衰落,其销量已经从 2006 年的 142 万辆的峰值回落。

不过,日元的大幅贬值,为丰田等日本汽车厂商的出口业务增添了许多优势。针对 Corolla 的销售情况,部分分析师持有乐观情绪,位于东京的 Carnorama 公司的分析员 TakeshiMiyao 认为,这一年,Corolla 在全球的销量有望增长百分之七,达到 130 万辆。

不过,丰田面临着激烈的竞争,MaryannKeller&Associates 咨询公司负责人 MaryannKeller 认为,“丰田不能按照以前的成功经验来制作下一代 Corolla,因为它面临着来自于现代汽车、起亚汽车、福特以及大众汽车公司的竞争。Corolla 需要变得更加有趣,那些在 20 年前能够吸引消费者的特征,现在已经不能发挥作用了。”在 30 日日本股市收盘后,丰田汽车的股价收盘于 4365 日元,上涨了 0.92%。日经 225 当日收于 11113.95 点,上涨 2.28%。